

RÉDUIRE LES COÛTS ET LES DÉLAIS GRÂCE AU NÉGOCE

De la pharmacie à la cosmétique, l'industrie française semble aujourd'hui de plus en plus encline à sous-traiter sa production auprès des grands acteurs du façonnage. Des façonniers qui, à travers le rachat de nombreux sites de production, sont également soumis à tout un ensemble d'exigences...

« **G**lobalement, les enjeux des sites industriels en France ne sont plus les mêmes qu'auparavant. Désormais, les problématiques liées au prix de revient et aux délais sont au cœur des préoccupations, et de cette manière, la question des équipements d'occasion se pose très logiquement ! Flexibilité, rapidité, réduction des coûts : les façonniers et les grands groupes voient dans cette approche une formidable manière de pallier aux manquements des propositions traditionnelles ; sans compter que dorénavant, les notions d'environnement et d'économie circulaire sont de plus en plus prégnantes », nous confie Lionel Boutrou, Président d'Ingecentre Group.

Fondateur du groupe, cet ingénieur de formation eut l'opportunité de constater de ses propres yeux cette grande mutation qui commençait à prendre forme au sein

des différents secteurs de l'industrie. Ayant travaillé auparavant dans des services techniques de l'industrie pharmaceutique en tant que responsable de projet ou de maintenance, il décide, suite à cette prise de conscience, de mettre à profit son savoir-faire afin d'apporter une réponse pratique et en cohérence avec les enjeux de l'industrie.



Lionel Boutrou, *Président d'Ingecentre Group.*



Bio express Ingecentre Group

- 2009 : création de la société Ingecentre et installation à Saint Jean de Braye
- 2010 : adhésion à Polepharma et Cosmetic Valley
- 2011 : déménagement dans des nouveaux locaux situés à Orléans
- Fin 2011 : création de la société Ingenneo
- 2014 : construction premier entrepôt de 1500 m2 à Gidy
- 2016 : création de la société Mipco
- 2017 : construction second entrepôt de 1500 m2 à Gidy
- 2019 : représentation pour la France des constructeurs d'équipements IDM automation et DIBIR
- 2020 : obtention du label BPI France excellence

Négoce : occasion et reconditionnement

À travers un positionnement totalement en phase avec son époque, Monsieur Boutrou se fixe ainsi dès le départ de grandes ambitions : construire un groupe avec une dimension européenne, et atteindre rapidement une taille critique afin de devenir le leader français de ce marché de niche.

Et pour ce faire, le fondateur ne lésine pas sur les moyens : mise à disposition d'un parc de 600 machines - équipe technique dédiée au reconditionnement, aux tests, à l'installation, et à la personnalisation en fonction des besoins de ses clients - le tout à travers un prisme de spécialistes, focalisé sur l'industrie pharmaceutique dans son ensemble... résultat ? la possibilité d'offrir à sa clientèle un accompagnement d'envergure, aussi bien au niveau national qu'international.

« Cette organisation nous paraît indispensable pour offrir aux façonniers et grands groupes une prestation au diapason des enjeux auxquels ils sont confrontés. De la réduction des coûts à la valorisation des actifs inutilisés, en passant par l'optimisation des délais ; nous souhaitons aussi parallèlement les aider à appréhender les nouvelles exigences environnementales en les intégrant dans notre économie circulaire. Dans ce sens, nous sommes d'ailleurs capables de leur proposer le calcul de leur économie carbone ! » précise dans un second temps le dirigeant.

Gestion de projets, équipements d'occasion donc, ingénierie technique : le nouveau membre de BPI Excellence 2020 souhaite de cette manière devenir un acteur global des services techniques de l'industrie pharmaceutique et cosmétique.